Mit Strategie und Improvisation

Workshops für wirkungsvolle Präsenz und souveräne Wissenschaftskommunikation

von Mignon Remé und Nicola Wessinghage

I’m very interested in the parallel between going into the unknown of improvisation and going into the unknown of science.

Uri Alon, Systembiologe am Weizenbaum Institut,

forscht zu Wissenschaftskommunikation und Improvisation

Warum unser Angebot?

Wissenschaftskommunikation findet zunehmend in dynamischen Situationen statt.
In Zeiten von KI schafft Präsenz Aufmerksamkeit und Wirkung.

Die meisten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler kennen ihr Thema und ihre Fakten. Und dennoch erleben viele Situationen, in denen Kommunikation nicht gelingt:

- Ein Journalist stellt Fragen, auf die niemand kommen konnte.
- Zu viele Fakten und Themen im Kopf lassen den roten Faden verlieren.
- Eine Publikumsfrage führt vom eigentlichen Thema weg.
- Bei einer Podiumsdiskussion kommt es zu Angriffen auf die eigene Kompetenz.
- Ein interdisziplinäres Forschungsteam hat ein gemeinsames Thema, aber keine gemeinsame Sprache.

Improvisation ist keine Kommunikation ohne Vorbereitung.

Sie ist die Vorbereitung auf das Unvorhersehbare der Kommunikation.

Vorbereiten, nicht planen

Vorträge, Interviews, Podiumsdiskussionen oder Dialogformate können wir vorbereiten. Einzelne Momente sind jedoch selten planbar. Eine unerwartete Frage, ein kritischer Einwand oder eine überraschende Wendung verändern die Situation vor Ort . Sie sind zugleich eine Chance, Profil zu zeigen und den Unterschied zu machen.

In unseren Workshops trainieren wir den souveränen Auftritt in diesen Situationen.

Unverwartete Momente schaffen besondere Eindrücke. Sie sind kein Risiko, sondern eine Chance für wirkungsvolle Kommunikation.

Strategie bestimmt die Wirkung:
Kommunizieren im Bewusstsein von Zielen, Botschaften, Zielgruppen.

Improvisation bietet uns Techniken, um vor Ort präsent zu sein, in den empathischen Dialog mit Zielgruppen/Publikum zu treten, die eigenen Themen wirkungsvoll zu vermitteln und auch in schwierigen Situationen reagieren zu können.

Im Zusammenspiel beider Kompetenzen trainieren wir in unseren Workshops **kommunikative Souveränität.**

2 Perspektiven. 1 Ziel.

Mignon Remé

bringt über drei Jahrzehnte Erfahrung aus Theater, Film und Kommunikations-trainings an Hochschulen und in der Wirtschaft ein . Sie arbeitet mit den Mitteln der Improvisation an Präsenz, Wahrnehmung, und spontaner Handlungsfähigkeit.

gemeinsam

trainieren beide Kompetenzen für den souveränen Auftritt in Präsenz mit Wirkung.

Nicola Wessinghage

hat ihren Schwerpunkt in der strategischen Kommunikationsberatung. Ihre Expertise beruht auf über 30 Jahren Beratung in Zieldefinition, Positionierung, in der Konzeption kreativer Konzepte, Themensetzung und Verständlichkeit in der Kommunikation.

Lernen durch Erleben

Unsere Workshops verbinden kurze theoretische Impulse und strategische Vorüberlegungen mit praktischen Übungen, gemeinsamer Reflexion und der Übertragung in den eigenen Arbeitskontext.
Die Teilnehmenden erleben unmittelbar, wie sich eine klare Strategie und spielerisches, situatives Training auf Präsenz, Wirkung und Dialog auswirken.

Improvisation will geübt sein. Deshalb erhält jede:r Teilnehmende am Ende einen Trainingsplan.

Workshopthemen für Gruppen

Kommunikation in Unsicherheit: “Be in the moment and be effective”

Auftritt vor Publikum, Podiumsdiskussionen, Interviews oder Fachvortrag bzw. Präsentation vor einer Jury: Wie bereite ich mich vor, bringe meine Botschaften wirkungsvoll zur Geltung, stärke meine Haltung?

Kommunikation im Team: “Yes, and!”

Wie gestalten wir eine konstruktive, empathische und produktive Kommunikation im Team? Wie helfen Techniken der Improvisation bei Teambuilding und der eindeutigen Kommunikation nach außen?

Verständlich kommunizieren: “Know your shit and trust your brain”!

Wie kann ich in der Fülle der Fakten den roten Faden behalten und bei meinem Thema bleiben? Wie lerne ich denkend zu sprechen und wach zu bleiben, um mit Störungen umzugehen? Wie erreiche ich mein Publikum?

Workshops im Einzelcoaching

"Marke Ich”: Wer bin ich und woran möchte ich erkannt werden?

Entwicklung einer individuellen Positionierung als Person, Definition der eigenen Kompetenzen, Themen, Arbeit mit dem identitätsbasierten Markenmodell, Umsetzung in wirkungsvolle, authentische Kommunikation

Überzeugend präsentieren

Vorbereitung, Umsetzung und Nachbereitung von Präsentationen vor verschiedenen Publika: Planung der strategischen Vorüberlegungen, Hinweise und konkrete Tipps für die Präsentation, Übungen und Feedback

Kooperieren als Führungsperson

Techniken und Übungen für eine wertegeleitete, kooperative Kommunikation als Führungskraft oder Teamleiterin

Settings

- Wir passen Umfang und Zusammensetzung der Workshops an die Anforderungen der Teilnehmenden an – und beraten Sie gerne.

- Sie entscheiden, ob Sie als festes Team einen oder zwei Tage buchen, sich als Einzelperson trainieren lassen möchten oder in einer gemischten Gruppe aus verschiedenen Einrichtungen zusammenkommen.

- Je nach Zielsetzung und Ausgangssituation empfehlen wir das passende Format: von einzelnen Stunden für erste Impulse über Tagesworkshops bis hin zu mehrtägigen Trainings, bei Bedarf mit Nachbereitung.

Für wen unsere Workshops konzipiert sind

- Wissenschaftler:innen in jeder Karrierestufe
- Sonderforschungsbereiche
- Exzellenzcluster
- Kommunikationsteams und einzelne Führungskräfte
- Teamleitungen

Was Teilnehmende mitnehmen

- in Präsenz überzeugen
- die eigene “Stimme”, den eigenen Stil finden
- situativ reagieren, ohne das eigene Ziel und die Botschaften zu verlieren
- auch unter Druck souverän kommunizieren und die eigene Resilienz stärken
- mit kritischen Fragen produktiv umgehen
- komplexe Inhalte verständlich erklären
- Vorträge halten, die das Publikum mitnehmen
- Auftritte dialogisch gestalten
- kooperieren statt konkurrieren

Über Uns

Mignon Remé

... ist Schauspielerin für Theater, Film und TV und zudem Gründerin und aktives Mitglied der Improvisations-theatergruppe **"hidden shakespeare".** Seit über 30 Jahren ist das Ensemble in Hamburg und bundesweit auf verschiedenen Bühnen zu sehen. Ihre Schauspiel- und Tanzausbildung startete sie am HB-Studio in New York City. Aus den USA brachte sie den Ansatz des Improvisationstheaters nach Deutschland.

Mit hidden shakespeare bietet sie heute auch Seminare in Teambuildung und Präsentation für Unternehmen an.

Sie hatte viele Jahre einen Lehrauftrag an der TU Hamburg für **Kreativitätstraining und Improvisationstheater,** gibt Präsentationsseminare an der Hochschule Luzern und unterrichtet Improvisation, Teambuilding und Schauspielführung für Regisseur:innen an der Hamburg Media School.

www.hiddenshakespeare.de

Über Uns

Nicola Wessinghage

… arbeitet seit 30 Jahren in der Kommunikationsberatung. Nach PR-Ausbildung und ersten Schritten im Journalismus, u.a. bei ARD aktuell, gründete sie Anfang 2000 mit Marcus Flattten die Agentur **“Mann beißt Hund”.** Fast 25 Jahre war sie als Co-Geschäfts-führerin für die strategische Planung und kreative Konzeption von Kommunikation verantwortlich. Ihr Schwerpunkt liegt bis heute in den Bereichen Wissenschaft, Bildung und Gesellschaft.

Seit Mitte 2024 arbeitet sie frei. In ihrer Beratung von Teams und Einzelpersonen vereint sie die strategische Planung und Ausarbeitung der passenden Themen und Botschaften mit kreativen Ansätzen für einen wirkungsvollen Auftritt.

Als Moderatorin leitet sie Trainings und Workshops und moderiert Podcastgespräche. Regelmäßig bloggt sie zudem über Themen aus Gesellschaft, Kultur und Wissenschaft.

www.nicola-wessinghage.de

Nehmen Sie Kontakt auf!

1. Melden Sie sich gerne mit Fragen oder rufen Sie uns an für ein unverbindliches Gespräch. Wir zeigen Möglichkeiten auf.

2. Bei konkretem Interesse: Stimmen Sie mit uns Anlass, Themen, Umfang und Zusammensetzung eines Workshops ab, den Sie sich wünschen. Möchten Sie eher ein Einzeltraining oder direkt in die Arbeit mit einem Team gehen?

3. Entscheiden Sie, welche Schwerpunkte Sie setzen möchten. Wir beraten Sie dabei und erstellen gerne ein Konzept mit entsprechendem Angebot.

Kontakt

Nicola Wessinghage
Kommunikations- und Strategieberatung
Hegestraße 40
M: 0160/94912658
20251 Hamburg
post@nicola-wessinghage.de
www.nicola-wessinghage.de
Linkedin